

CAPPELLINI POINT APRE A TOKYO

L'apertura di Cappellini Point Tokyo, grazie alla partnership con Team Iwakiri, segue quella del Point di Milano, un luogo dove poter vedere alcuni dei principali prodotti della collezione Cappellini ed in particolare quelli rivolti al mercato contract.

Lo spazio, dall'atmosfera calda ed accogliente vuole essere un punto di riferimento per architetti ed interior designer in Giappone.

L'azienda offre una vasta gamma di sedute, tavoli e complementi soprattutto per l'arredo di aree lounge, dagli uffici all'hospitality.

Nello spazio di Tokyo accanto ad alcuni dei classici della collezione come Low Pad e Tate, vengono presentate alcune novità, come Embroidery chair, introdotta nella design week di Milano ad aprile 2016.

Il 2 Novembre Giulio Cappellini presenterà in anteprima in Giappone il volume Il Metodo Cappellini, il sogno declinato, che narra alcuni dei momenti più importanti della storia dell'azienda, una storia in divenire e sempre aperta a nuove sfide.

Cappellini Point Tokyo intende avvicinare sempre più l'azienda al pubblico giapponese che tanto ammira il buon design.”

CAPPELLINI POINT OPENS IN TOKYO

28th of October 2016 - The opening of Cappellini Point Tokyo, thanks to the partnership with with the Iwakiri Team, follows the Milan Point one. This is a place where some of the main products of the Cappellini collection can been seen, in particular those aimed to the contract market.

The area with its friendly and warm atmosphere is meant to be a point of reference for all the architects and interior designers in Japan.

The company offers a wide range of seats, tables and accessories especially designed for lounge areas, from offices to hospitality.

In the Tokyo Cappellini Point, next to some of the classics of the collection, such as Low Pad and Tate, there are some innovations ,as the Embroidery Chair and the July Jubilee, introduced during the Milan Design Week in April 2016.

On the 2nd of November the premiere of Giulio Cappellini's volume "The Cappellini Method. A Performing Dream", that tells some of the most important moments in the company's history, a story in the making, and always open to new challenges.

The Cappellini Point of Tokyo aims to bring the company more and more to the Japanese public that admires good design.

contacts: press@cappellini.it | www.cappellini.it |

cappellini

“Esploratori del design tra fantasia e realtà”

Fondata nel 1946, sinonimo di design d'avanguardia contemporanea e trampolino di lancio per i più grandi designer internazionali, Cappellini produce pezzi d'arredo innovativi e di altissima qualità. La collezione Cappellini, caratterizzata da tratti di sperimentazione ed esplorazione di nuovi modi di abitare, permette di arredare l'intero ambiente domestico, dal soggiorno allo studio, alla camera, ma anche spazi contract come lounge, hotel e ristoranti; molti di questi prodotti sono diventati icone internazionalmente riconosciute ed LE SEDUTE Moma di New York e il Centre Pompidou di Parigi. Artefice dell'unicità dell'azienda e figura emblematica nel panorama internazionale del design è Giulio Cappellini, al quale viene universalmente riconosciuto il ruolo di talent scout di giovani designer, lanciati poi dall'azienda: alcuni esempi Jasper Morrison, Marc Newson, Nendo, i fratelli Bouroullec e Marcel Wanders. Giulio Cappellini controlla personalmente l'immagine e i prodotti Cappellini sia come Art Director sia come progettista e recentemente è stato eletto dalla rivista "Time" come uno dei più influenti trend setter mondiali della moda e del design. Cappellini è presente in tutto il mondo con flagship store a Milano, Roma, Parigi, Bruxelles, New York, Los Angeles, Manila e negozi di gruppo (con Cassina e Poltrona Frau) nelle principali capitali mondiali, compresa l'Asia e il sud America. La sua sede è a Meda in Brianza.

"Explorers of design between fantasy and reality"

Established in 1946, the Company stands for contemporary avant-garde design and is a springboard for the world's greatest designers. Cappellini produces innovative pieces of furniture of the finest quality. The Cappellini collection, characterized by traits of experimentation and exploration of the new ways of living, allows to furnish the entire home environment, from the living room to the office and the bedroom, but also contract spaces such as lounges, hotels and restaurants; many of these products have become internationally recognized icons. Giulio Cappellini is the author of the uniqueness of the company and an emblematic figure in the international scene of design, he has had universally recognized the role of the talent scout for young designers, then launched by the company. Here there are some examples: Jasper Morrison, Marc Newson, Nendo, the Bouroullec brothers and Marcel Wanders. Giulio Cappellini personally controls the image and the products of Cappellini both as an art director and as a designer and was recently elected by the "Time" magazine as one of the world's most influential trendsetters in fashion and design. Cappellini is present throughout the world with flagship stores in Milan, Rome, Paris, Brussels, New York, Los Angeles and Manila. The headquarters are in Meda (Brianza).

contacts: press@cappellini.it | www.cappellini.it |

cappellini